

**Сводная ведомость результатов проведения специальной оценки условий труда**

Наименование организации: Акционерное общество "Группа Компаний "Российское Молоко" филиал Челябинский молочный комбинат (АО "Группа Компаний "Российское Молоко" филиал Челябинский молочный комбинат)

Таблица 1

Индвидуальный номер рабочего места	Наименование	Количество рабочих мест и численность работников, занятых на этих рабочих местах			Количество рабочих мест и численность занятых на них работников по классам (подклассам) условий труда из числа рабочих мест, указанных в графе 3 (единиц)						
		всего	в том числе на которых проведена специальная оценка условий труда			класс 3				класс 4	
			класс 1	класс 2	класс 3.1	класс 3.2	класс 3.3	класс 3.4			
1		2	3	4	5	6	7	8	9	10	
	Рабочие места (ед.)	431	7	0	7	0	0	0	0	0	
	Работники, занятые на рабочих местах (чел.)	640	6	0	6	0	0	0	0	0	
	из них женщин	233	2	0	2	0	0	0	0	0	
	из них лиц в возрасте до 18 лет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	из них инвалидов	2	0	0	0	0	0	0	0	0	

Таблица 2

Индвидуальный номер рабочего места	Профессия/должность/специальность работника	Классы (подклассы) условий труда																	Льготное пенсионное обеспечение (да/нет)	Лечебно-профилактическое питание (да/нет)			
		химический	биологический	аэрозоли преимущественно фиброгенного действия	шум	инфразвук	ультразвук воздушный	вибрация общая	вибрация локальная	неионизирующие излучения	ионизирующие излучения	микроклимат	световая среда	тяжесть трудового процесса	напряженность трудового процесса	Итоговый класс (подкласс) усло-вий труда	Итоговый класс (подкласс) усло-вия труда с учетом эффективного применения СИЗ	Повышенный размер оплаты труда (да/нет)			Ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск (да/нет)	Сокращенная продолжительность рабочего времени (да/нет)	Молоко или другие равноценные пищевые продукты (да/нет)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1А	Ведущий специалист по маркетингу	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1-1А (1А)	Ведущий специалист по маркетингу	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1-2А (1А)	Ведущий специалист по маркетингу	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
2А	Отдел главного механика Слесарь-ремонтник	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2	2	1	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет



**Перечень рекомендуемых мероприятий по улучшению условий труда**

Наименование организации: Акционерное общество "Группа Компаний "Российское Молоко" филиал Челябинский молочный комбинат (АО "Группа Компаний "Российское Молоко" филиал Челябинский молочный комбинат)

Наименование структурного подразделения, рабочего места	Наименование мероприятия	Цель мероприятия	Срок выполнения	Структурные подразделения, привлекаемые для выполнения	Отметка о выполнении
1	2	3	4	5	6
<i>Отдел маркетинга</i>					
<i>Отдел главного механика</i>					